

Gut verpackt mit Druck nach vorne

Ein Branchenporträt der Druck- und Verpackungsindustrie

Im Zuge der derzeitigen Wirtschaftsentwicklung herrscht auch in der heimischen Druck- und Verpackungsindustrie vorsichtiger Optimismus. Sorgen machen die ansteigenden Rohstoffpreise. Doch die Bergischen halten dagegen.

Das Schönste am Geschenk ist die Verpackung. Passend zum Inhalt verheißt sie Spannung und Vorfreude. Niemand kauft getrüffelte Pralinen in einer vergilbten Pappschachtel, ein Strauß roter Rosen in einer Mülltüte verfehlt seine Wirkung, und ein iPhone zu Weihnachten passt zu schmutzigem Packpapier wie der Weihnachtsengel zur Vandalenorgie. Doch Schönheit und Attraktivität ist nicht das einzige, was bei der Verpackung zählt. Wie eingepackt, so ausgepackt. Der Inhalt muss den Transport - wohin auch immer - sicher überstehen. Bei dem mehrfachen Nutzen einer Verpackung erstaunt es nicht, dass in der Verpackungsindustrie eine gewaltige Wirtschaftsleistung steckt.

46 Verpackungsbetriebe gibt es im Städtedreieck

Nach Aussage des Deutschen Verpackungsinstitutes e.V. nimmt sie in Deutschland eine bedeutende Stellung ein mit beinahe 18 Milliarden Tonnen Packmittel und einem Jahresumsatz von fast 30 Milliarden Euro. Bundesweit arbeiten etwa 400.000 Beschäftigte in der Branche. Die IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid listet in ihrer Online-

Firmendatenbank 46 Unternehmen in der Rubrik „Papier, Karton- und Pappeverarbeitung“ unabhängig von der Betriebsgröße. Im Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen versteckt sich die Verpackungsindustrie unter dem Oberbegriff „Papiergewerbe“. Der sich in diesen Zahlen abzeichnende Trend dürfte auch für die Verpackungsindustrie gelten. Demnach ging die Anzahl der Betriebe mit 20 und mehr Beschäftigten in den Jahren 2002 bis 2006 von 247 auf 234 zurück. Gleichzeitig stieg der Umsatz von 7,8 Milliarden Euro auf über 8 Milliarden Euro.

Zum Vergleich: In den Städten Solingen und Wuppertal stieg in der Branche die Anzahl der Betriebe gleicher Beschäftigungsgröße von 19 im Jahre 2002 auf 25 im Jahre 2005, der Umsatz von rund 275 Millionen Euro auf rund 314 Millionen. Also eine fette Packung für die Bergischen? Das bleibt abzuwarten. Stark gestiegene Rohstoffpreise machen der Branche das Leben schwer. Der Verband der Wellpappen-Industrie e.V. (VDW) meldete im Oktober 2007, dass seine Mitglieder die seit Oktober 2006 anhaltende Verteuerung der Rohpapiere auf Altpapierbasis um rund 30 Prozent nur zu etwa einem Drittel durch eigene Preiserhöhungen abfangen konnten. Stellvertretend für die bergische Region äußerte sich

Jutta Diefenbach-Collings, Geschäftsführerin der Diefenbach Verpackungen GmbH in Solingen-Wald. Das traditionsreiche Unternehmen – seit 131 Jahren auf allen Verpackungsebenen präsent – produziert und handelt mit allem, was bei Verpackungen Rang und Namen hat, darunter Behälter aus Holz- und Wellpappe, Kisten, Paletten, Faltschachteln, Füllmaterialien, Verpackungsfolien, Rollen-Wellpappe, Klebebändern. Die Firma zählt 40 Mitarbeiter und rechnet 2007 mit einem Jahresumsatz von rund 4,5 Millionen Euro.

Guter Export ist Auftrieb für Verpackungsbranche

Diefenbach liefert im bergischen Wirtschaftsraum besonders Verpackungen aus schwerer Wellpappe und Holz für XL-Exportgüter. Daneben lebt das Unter-

nehmen von der Vielfalt. Etais sind genauso gefragt wie schwere dreiwellige Qualitäten für den Export. Jutta Diefenbach-Collings beurteilt die Geschäftslage auch für die nächsten zwei Jahre als gut. „Verpackung wird immer benötigt“, weiß sie. „Da viele unserer Kunden stark exportorientiert sind, und wir unseren Schwerpunkt auf Exportverpackungen aller Art haben, können wir seit Anfang 2006 eine stetig wachsende Auftragslage verzeichnen und unsere Mitarbeiterzahl erhöhen.“ Das Unternehmen nimmt zum Jahreswechsel eine neue Wellpappverarbeitungsmaschine in Betrieb. „Im Hinblick auf die Euro-5-Norm veranlassten wir Ersatzinvestitionen im Fuhrpark und in der Logistik“, erläutert die Geschäftsführerin. Sorge bereiten ihr der ständige Preisdruck bei Holz und Wellpappe und der damit verbundene Konkurrenzkampf. Außerdem verlangten die Kunden eine immer stärkere Einbindung in die logistischen Abläufe. Das erforderte die Ausweitung der Lagerkapazitäten und die Pro-

Produktion innovativer, mit Sensortechnik ausgestatteter Verpackungen. Beratung, besonders im Hinblick auf das Versandgeschäft mit dem Ausland, runden das Angebot ab. Die Druck- und Verpackungsindustrie wird oft als eigenständige Branche geführt.

Kein Wunder: In der Regel werden Verpackungen auch bedruckt. Die Grenzen zwischen Mailing, Verpackung, Etikett und Display verschwimmen zunehmend. Die Creditreform Solingen Kirschner KG veröffentlicht halbjährlich ihre Analysen der Geschäftslage des Mittelstandes (Firmen mit mehr als 10 und höchstens 500 Mitarbeitern) im Bergischen Städtedreieck. Aus ihrem Datenbestand von insgesamt 515 Unternehmen, die im Bereich Druck und Verpackung „wirtschaftsaktiv“ sind – also auch kleineren Firmen mit weniger als 10 Mitarbeitern – selektierte sie 26 mittelständische Unternehmen aus dem Bereich „Holz-, Papier- und Druckgewerbe“, die sich an der letzten Umfrage im Herbst 2007 beteiligt hatten. Ausnahmslos alteingesessene Firmen, die alle mindestens seit zehn Jahren existieren. Die aktuelle Geschäftslage

bewerteten die Firmen mit einer Durchschnittsnote von 2,3 (1 entspricht „sehr gut“), ebenso die aktuelle Lage der eigenen Branche. 70 Prozent der Befragten verzeichnen gestiegene Bezugspreise – die Angebotspreise konnten (nur) von jedem 5. Unternehmen angehoben werden. Sieben von 10 Befragten hielten ihre Verkaufspreise stabil.

Druckindustrie: Die Hälfte erwartet stabile Geschäftslage

Bei der Umsatzentwicklung ist das Bild uneinheitlich: Etwa ein Drittel berichtet von gestiegenen Umsätzen – knapp 30 Prozent beklagen rückläufige Umsatzzahlen. Gut 45 Prozent der Unternehmen in diesem Bereich haben im letzten halben Jahr neue Stellen geschaffen. Die Zahlungsmoral der Kunden erhält aktuell die Note 2,2. Fast 90 Prozent der Firmen bekommen ihr



Offsetdruck ist seit Jahren unsere Berufung und Stärke

Mit modernsten Druckmaschinen der Firma Heidelberg sorgen wir für höchsten Qualitätsstandard.

Unsere Kunden in Agenturen und der Industrie bauen auf unsere Erfahrung im klassischen Bogen-Offsetdruck.

Von der Visitenkarte bis zur Broschüre – „Wir gucken ganz genau hin“.

Eine originelle und qualitativ hochwertige Verpackung ermöglicht den Erfolg Ihres Produktes.

Zusammen mit unseren Kunden entwickeln wir innovative Lösungen im Verpackungsbereich. Mit unserem Know-how stehen wir Ihnen zur Seite um Ihr Ziel problemlos und kosteneffizient zu erreichen.

Als erfahrener Dienstleister organisieren und optimieren wir komplexe Produktionsabläufe bis ins kleinste Detail – von der ersten Idee bis hin zum fertigen Endprodukt.



DRUCKHAUS FISCHER

Druckhaus Fischer · Frank Fischer GmbH

Memelstraße 8 · 42655 Solingen · Telefon 0212.38282-0

info@fischer-druckhaus.de · www.fischer-druckhaus.de

Geld mindestens innerhalb von 30 Tagen. 55 Prozent müssen keine oder nur geringe Forderungsverluste (von unter 0,1 Prozent vom Umsatz) hinnehmen. Drei von zehn Unternehmen verzeichnen eine solide Eigenkapitalausstattung von über 30 Prozent. 55 Prozent gehen davon aus, dass die Geschäftslage in der nächsten Zeit stabil bleibt. Ein Drittel prophezeit Umsatzsteigerungen, über die Hälfte der befragten Mittelständler dieses Zweiges kalkuliert mit gleich bleibenden Umsätzen. Vier von zehn Unternehmen gehen davon aus, ihren Gewinn zu steigern.

„Bei neuen Arbeitsplätzen bewegt sich hier momentan nicht viel“, erläuterte Kurt Ludwigs, verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit der Solinger Creditreform. „Dreiviertel der Betriebe wollen ihre Mitarbeiterzahl konstant halten, und sieben von zehn der befragten Firmen haben Investitionen geplant.“

Nischen können die Wirtschaftslage kompensieren

Im Branchenblatt „Zukunft Medien, Ausgabe 03/2007“ appellierte der Verband Druck und Medien NRW an seine Mitglieder aufgrund der stark gestiegenen Preise für Papier und Druckfarben und einer Reihe von kostenlosen Beratungs- und Dienstleistungen „diese Preissteigerungen unbedingt an die Kunden weiterzugeben. Der Zeitpunkt ist richtig.“ Felicia Ullrich, Geschäftsführerin der Druckerei Hermann Ullrich (GmbH & Co.) KG in Solingen, bemerkt indes eine deutliche Besserung der gegenwärtigen Geschäftslage. „Wir spüren den gegenwärtigen wirt-

schaftlichen Aufschwung auch in unserem Geschäft“, berichtet sie. Die Druckerei Ullrich mit angeschlossenem Verlag erstellt Verlagszeugnisse im Bereich der Prüfungsvorbereitung sowie alle „klassischen“ Drucksä-



PRÄDIKAT "VORBILDLICHER WERBEKALENDER" 1981 • THE ART DIRECTORS CLUB NEW YORK 1994 • BERLINER TYPE – DIE BESTEN DRUCKSCHRIFTEN 1994 • THE ART DIRECTORS CLUB NEW YORK 1995 • BERLINER TYPE – DIE BESTEN DRUCKSCHRIFTEN 1997 • CREATIVITY 27 1997 • THE ART DIRECTORS CLUB NEW YORK 1997 • CERTIFICATE OF EXCELLENCE 1998 MANAGEMENT AWARD 1998 • BERLINER TYPE – DIE BESTEN DRUCKSCHRIFTEN 1998 • EUROPEAN GRAND PRIX OF HOUSE JOURNALS 1998 • CERTIFICATE OF EXCELLENCE 1999

Ley+Wiegandt

Druckhaus Ley + Wiegandt Wuppertal

Wann gewinnen wir Sie?

AWARD OF DISTINCTION 1998 UND 2000 • CREATIVITY 33 2002 • iP COMMUNICATION DESIGN AWARD 2004 • RED DOT AWARD: COMMUNICATION DESIGN 2005 • PROZESSSTANDARD OFFSET-DRUCK 2005 • BERLINER TYPE 2006 • TOP-LIEFERANT 2004 BIS 2006 • BCP-AWARD 2006 • RED DOT AWARD: COMMUNICATION DESIGN 2006 • INNOVATIONSPREIS DER DEUTSCHEN DRUCKINDUSTRIE 2006 • RECOGNITION CERTIFICATE – SAPPI EUROPEAN PRINTERS OF THE YEAR 2007 • BCP-AWARD 2007... www.ley-wiegandt.de

DI **DIEFENBACH**
alles zum Verpacken!

Verpackungen aus Holz und Wellpappe

- Eigene Kisten- und Palettenfabrikation
- Eigene Kartonagenproduktion
- Sonderanfertigungen in jeder Größe und Menge nach Ihren Wünschen!

**131 Jahre Diefenbach heißt
131 Jahre zufriedene Kunden**

- Großes Standardprogramm
- 4000 Artikel stets für Sie vorrätig
- Schnelle Lieferung mit eigenem Fuhrpark

Fordern Sie unseren neuen Katalog an!

www.diefenbach-verpackungen.de

Diefenbach Verpackungen GmbH
Rosenkamper Straße 40/46
42719 Solingen-Wald
Telefon 02 12 / 3 82 83-0
Telefax 02 12 / 3 82 83-79
vk@diefenbach-verpackungen.de

chen, darunter Briefbögen, Visitenkarten, Flyer, Prospekte und Mailings sowie den Solinger Bildkalender. Die Spezialität der Druckerei sind Briefbögen mit individuellen Was-

serzeichen. Diese Bögen sind fälschungssicher und besonders hochwertig. Mit 42 Mitarbeitern setzte das Unternehmen 2006 rund 5,2 Millionen Euro um, 2008 kommt eine neue Maschine für die Weiterverarbeitung hinzu. Zur Palette der Druckservice HP Nacke KG in Wuppertal gehört von der edlen Geschäftsausstattung über werbewirksame Flyer bis zu kunstvollen Büchern alles, was gedruckt werden muss. Kundenbetreuer Manfred Elstner stellt leicht steigende Tendenzen in der Geschäftslage fest, aber „Arbeitsplätze werden nicht steigen, sondern gehalten.“ Mit einer neuen, 140.000 Euro-Druckmaschine

wird die Firma dem Trend „schnelle Maschinen, schneller Durchlauf, heute Daten und morgen die Lieferung“ entgegenkommen. Fazit: Niemand kann sich auf dem Erreichten ausruhen.

Die Abhängigkeit von der allgemeinen Wirtschaftslage und den Rohstoffpreisen trifft die Branche wie fast alle. Gleichwohl kommen die Bergischen durch kreative Nischenpositionierung, technische Innovationen und individuellen Service gut aufgestellt daher. Die richtige Verpackung für den Druck nach vorne.

Bernd Geisler

DRUCKEREI // ROTH®

Vorstufe – Druck – Weiterverarbeitung

**Prospekte // Mailings // Kataloge // Broschüren
// Zeitschriften // Flyer // Bücher**

Druckerei Raimund Roth GmbH
Teschestraße 7 · 42655 Solingen

☎ 02 12 / 222 93 - 0

Telefax 02 12 / 222 93 - 33 // info@druckerei-roth.com
www.druckerei-roth.com

*MACHEN SIE MEHR
AUS IHREM BUDGET!*



prints & more

WIR NEHMEN IHNEN DEN DRUCK AB!

persönlich: Andreas Dierkes
Ing. Druckertechnik

per Post: Kärntner Straße 25
42327 Wuppertal

per Telefon: (02 02) 78 40 80

per Fax: (02 02) 78 40 70

per e-Mail: mail@printsandmore.net

Printprodukte und Werbemittel • Werbeberatung bei Ihnen vor Ort
• Konzeption • Gestaltung • Layoutumsetzung • Gesamtabwicklung
• Preis-, Termin- + Qualitätsüberwachung • in allen Druckverfahren aus einer Hand



Sie suchen einen zuverlässigen Partner für zeitnahe Verpackungslösungen?
Herzlich willkommen bei uns.

HAUSBERG KARTONAGEN

Vieringhausen 88 | 42857 Remscheid
Fon 0 21 91.717 77 | Fax 0 21 91.79 09 42
www.hausberg-kartonagen.de | info@hausberg-kartonagen.de

FALTSCHACHTELN | AUFRICHTSCHACHTELN | SPEZIALVERPACKUNGEN | DISPLAYS | SKINBOGEN | DRUCK | VERPACKUNGSENTWICKLUNG